



Η οικονομική κρίση που για 6η χρονιά βιώνει η Ελλάδα και οι κοινωνικές της συνέπειες, γίνονται όλο και πιο εμφανείς στο ελληνικό νοικοκυριό. Για να ανταποκριθεί στις καθημερινές της ανάγκες η ελληνική οικογένεια έχει δραστικά περικόψει την ενεργειακή της κατανάλωση. Η λανθασμένη επιλογή της αναβάθμισης των μονάδων θέρμανσης με νέες πιο αποδοτικές και όχι η επιλογή της ενεργειακής θωράκισης των κατασκευών, δεν έχει αποδώσει τις αναμενόμενες οικονομίες κλίμακας.

Το 2014 πρέπει να αποτελέσει έτος επαναπροσδιορισμού των στόχων και των πρακτικών σχετικά με την ανακαίνιση των κτιρίων. Οι στόχοι θα πρέπει να περιγράφονται μέσα από μια καθορισμένη και συνοπτική σειρά μέτρων, απαραίτητη για την αντιμετώπιση των δαιδαλωδών καταστάσεων που η χρόνια αδιαφορία, το πολύπλοκο νομικό σύστημα της χώρας και τέλος η οικονομική κρίση έχουν επιφέρει.

Τα οφέλη που θα προκύψουν από την εφαρμογή των μέτρων με στόχο την επίτευξη εξοικονόμησης ενέργειας είναι πολύ σημαντικά για την εθνική οικονομία. Ενδεικτικά, η εφαρμογή τους θα συμβάλλει σε σημαντικό ποσοστό στην ενεργειακή ασφάλεια της χώρας μέσω της μείωσης της εξάρτησης από εισαγόμενα καύσιμα, στην ενίσχυση της καινοτομίας μέσω της προώθησης νέων τεχνολογιών καθώς και στην αύξηση της απασχόλησης, στην δημιουργία θέσεων εργασίας και στην τόνωση της ανταγωνιστικότητας.



Συνοπτικά είναι αναγκαία η επανέναρξη του Εξοικονομώ κατ' οίκον, η αξιοποίηση πόρων για την ολοκλήρωση πιλοτικών έργων και η επιμόρφωση του τεχνικού εργατικού δυναμικού. Στόχοι πρέπει να τεθούν και για την διευκόλυνση στην πρόσβαση και εφαρμογή προγραμμάτων ενεργειακής αναβάθμισης προσφέροντας φορολογικά κίνητρα, περιορίζοντας την γραφειοκρατία και πολυνομία και βελτιώνοντας την προσφερόμενη ρευστότητα πόρων που διατίθενται για αυτά.

Η Ελλάδα έχει ένα από τα υψηλότερα ποσοστά ιδιοκατοίκησης στην Ευρώπη, γεγονός που συντελεί στην αδυναμία εφαρμογής γενικευμένων προγραμμάτων, αλλά από την άλλη έχει το πλεονέκτημα ότι η πλειονότητα του πληθυσμού είναι αυτή τη στιγμή προβληματισμένη όσον αφορά την ενεργειακή αποδοτικότητα της κατοικίας. Σε αυτό το πεδίο είναι απαραίτητη μία ολοκληρωμένη, δυναμική και διαρκής καμπάνια ενημέρωσης που να στοχεύει στην εξοικείωση των πολιτών για τα οφέλη των δράσεων αναβάθμισης του κτιριακού αποθέματος.



www.renovate-europe.eu